

LE MARKETING INDUSTRIEL

LE SOIN DE L'IMAGE DE MARQUE CHEZ STABLEX

L'image de marque est souvent associée au secteur de la consommation et rarement au marketing industriel. Pourtant, la réputation, la valeur d'une entreprise industrielle ainsi que la perception qu'on en a sont aussi importantes à faire valoir auprès des clients et de la communauté d'accueil. Stablex a réussi, depuis 35 ans, à maintenir une image de marque forte auprès de ces publics.

« LES GENS SONT TOUJOURS SURPRIS DE CONSTATER QUE JE TRAVAILLE EN MARKETING DANS UNE ENTREPRISE DE SERVICE INDUSTRIEL. CHEZ STABLEX, ON A COMPRIS RAPIDEMENT QUE L'IMAGE DE MARQUE, EN RESPECT DE NOS VALEURS, ÉTAIT PRIMORDIALE. LA RÉPUTATION D'UNE ENTREPRISE SE BÂTIT TRANQUILLEMENT AVEC LA CONTRIBUTION DE CHAQUE EMPLOYÉ ET LES EFFORTS DOIVENT ÊTRE MIS POUR LA CONSERVER. »

Louise Tremblay, directrice marketing et service à la clientèle.



2000

- LA SCIENCE AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT.



2010

- PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT, C'EST DANS NOTRE NATURE.



2015

- UN SERVICE INÉGALÉ. DES SOLUTIONS FIABLES.

35 ANS D'IMAGE DE MARQUE

Stablex a été la première entreprise à s'installer dans le parc industriel de Blainville dans les années 80, donnant ainsi l'élan au développement de ce secteur. Stablex est un pilier dans l'histoire du traitement des résidus industriels et sols contaminés au Québec et son nom est associé aux services environnementaux. Offrir un service d'excellence et des solutions fiables est un engagement de Stablex au cœur de l'image de marque créée par l'entreprise depuis ses débuts.

Malgré les changements de propriétaire, le nom de la compagnie, qui a une réelle valeur auprès de la clientèle, n'a pas changé. Maintenant détenue par US Ecology, Stablex est la seule division en Amérique du Nord qui ne porte pas le nom de la maison mère.

« NOUS SOMMES TRÈS FIERS D'AVOIR PRÉSERVÉ L'IMAGE DE STABLEX AU FIL DU TEMPS ET DE L'AVOIR TRANSFORMÉ EN LEADER DE L'INDUSTRIE ENVIRONNEMENTALE À L'ÉCHELLE DE L'AMÉRIQUE DU NORD. »

Guy Thibault, vice-président et directeur général.

RESTER AUTHENTIQUE EN SUIVANT LES TENDANCES

L'image visuelle de Stablex a évolué au rythme des mouvements de la société, tout en représentant sa mission et ses valeurs. La refonte récente du site Internet, du logo et des outils de communication répondent aux objectifs d'instaurer un contrôle de l'image et de rester en contact avec les clients ainsi que la communauté d'accueil qui a une influence sur les activités de l'entreprise.

T 450 430-9230 • info@stablex.com • www.stablex.com



US ECOLOGY EST UN FOURNISSEUR DE SERVICES ENVIRONNEMENTAUX ET INDUSTRIELS, CHEF DE FILE EN AMÉRIQUE DU NORD

Sa mission est de protéger et améliorer l'environnement en offrant, en toute sécurité, des services environnementaux et industriels fiables à ses clients commerciaux, industriels et gouvernementaux.

US Ecology compte plus de 1 800 employés et 21 centres de traitement au Canada, États-Unis et au Mexique.